



# Arturo Pérez de Lucía González

Director General

Contáctame directamente. Charlemos!  
Contact me!

Premium

Acceder / Access



[www.aedive.es](http://www.aedive.es)



Arturo Pérez de Lucía González



Cuando pensé en la temática de este magazine entendí que AEDIVE debía formar parte de él. Al contactar con Arturo, me confirmó sin dudar, su predisposición para participar y aportar su opinión. Muchas gracias Arturo por tu valiosa aportación.

When I thought about the theme of this magazine, I understood that AEDIVE had to be part of it. When I contacted Arturo, he confirmed without hesitation his willingness to participate and contribute his opinion. Thank you very much Arturo for your valuable contribution.

**M.L.:** ¿Qué supone la gestión de una gran cantidad de datos para las empresas que integran AEDIVE?

**Arturo:** Es un aspecto básico en su actividad, porque permite analizar un gran volumen de información que facilita la toma de decisiones empresariales a través de modelos predictivos sobre muchos ámbitos del ecosistema industrial, tecnológico y de servicios de la movilidad eléctrica. En lo que atañe a la industria, el Big Data supone una evolución de lo analógico a lo digital y permite fabricar vehículos e infraestructuras de recarga optimizando costes, proveedores y cadenas de suministro mediante el seguimiento de los niveles de inventario, la predicción de la demanda y la identificación de posibles cuellos de botella. Desde la perspectiva tecnológica, ayuda a desarrollar productos más inteligentes, eficientes, seguros y ecológicos. Por otro lado, la información procedente de sensores, cámaras y sistemas conectados a internet mejoran el uso de los vehículos, potenciando su rendimiento, seguridad y eficiencia mediante el análisis del comportamiento y las preferencias de sus conductores.

**M.L.:** ¿Cuáles son algunos de los beneficios que el Big Data aporta en la movilidad eléctrica?

**Arturo:** Medir a través de datos permite tomar las mejores decisiones para desplegar de forma más eficiente las infraestructuras de recarga pública, en base a la información que se obtiene de los patrones de uso de los vehículos, por ejemplo. Al analizar los patrones de carga históricos, el Big Data puede predecir con precisión las demandas de carga futuras. Del mismo modo, optimizando los servicios de movilidad eléctrica compartida a la hora de distribuir las flotas de vehículos en función de la información que ofrece el histórico de reservas y recorridos de los clientes. E igualmente, si hablamos de flotas, optimizando rutas para un mejor aprovechamiento de las baterías y planificando qué vehículos de combustión pueden sustituirse por eléctricos sin que afecte al servicio.

**M.L.:** What does the management of a large amount of data mean for the companies that make up AEDIVE?

**Arturo:** It is a basic aspect of their activity, because it allows them to analyse a large volume of information that facilitates business decision-making through predictive models in many areas of the industrial, technological and service ecosystem of electric mobility. In terms of industry, Big Data represents an evolution from analogue to digital and enables the production of vehicles and charging infrastructures, optimising costs, suppliers and supply chains by monitoring inventory levels, predicting demand and identifying potential bottlenecks. From a technological perspective, it helps to develop smarter, more efficient, safer and greener products. On the other hand, information from sensors, cameras and internet-connected systems improve the use of vehicles, enhancing their performance, safety and efficiency by analysing the behaviour and preferences of their drivers.

**M.L.:** What are some of the benefits that Big Data brings to electric mobility?

**Arturo:** Measuring through data allows the best decisions to be made to deploy public charging infrastructures more efficiently, based on information from vehicle usage patterns, for example. By analysing historical charging patterns, Big Data can accurately predict future charging demands. Similarly, by optimising shared electric mobility services when distributing vehicle fleets based on the information provided by customers' booking and trip history. And likewise, if we are talking about fleets, optimising routes to make better use of batteries and planning which combustion vehicles can be replaced by electric vehicles without affecting the service.



Sostenibilidad y Eficiencia Energética.  
Sustainability and Energy Efficiency.





**M.L.:** ¿Cuáles son los riesgos de seguridad asociados con el manejo de datos sensibles en el contexto del Big Data en la movilidad eléctrica?

**Arturo:** La ciberseguridad es un tema clave en el vehículo eléctrico a medida que la conectividad y la digitalización ganan terreno, y también en las infraestructuras de recarga y en los servicios de movilidad. Este riesgo se acrecienta, además, con la aparición de las pasarelas de pago a través de aplicaciones móviles o contactless para la recarga de kWh y la gestión de modelos de negocio como la movilidad eléctrica compartida, por ejemplo, donde es habitual la cesión de datos muy sensibles por parte del usuario. Es de destacar que en España se ha desarrollado el primer vehículo ciberseguro del mundo y ha sido una motocicleta eléctrica fabricada en el país vasco.

**M.L.:** ¿Qué tendencias en el uso del Big Data pueden mejorar la experiencia del cliente de vehículos eléctricos?

**Arturo:** El Big Data ha permitido desarrollar herramientas de simulación que pueden evaluar la idoneidad de apostar por un vehículo eléctrico, incluso por un determinado modelo, en función de la conducción de un vehículo de combustión, y añadiendo variables como las condiciones climatológicas o la disponibilidad de infraestructuras de recarga, sin que el usuario haya tenido que adquirirlo previamente. Otras ventajas están asociadas a la interacción del vehículo eléctrico con la red eléctrica, ya que mediante el conocimiento de los datos sobre el patrón de uso del vehículo, se puede optimizar la gestión inteligente de su recarga. Al margen de lo señalado, el vehículo eléctrico pacifica al conductor, porque una conducción sometida a aceleraciones y velocidades excesivas penaliza el rendimiento de la batería. Desde esa perspectiva y ligado a la conectividad que incorporan los vehículos eléctricos, la información sobre el patrón de conducción del usuario puede determinar ventajas competitivas en el precio del seguro, premiando un uso eficiente del vehículo, por ejemplo.

**M.L.:** What are the security risks associated with handling sensitive data in the context of Big Data in electric mobility?

**Arturo:** Cybersecurity is a key issue in electric vehicles as connectivity and digitisation gain ground, and also in charging infrastructures and mobility services. This risk is also increasing with the emergence of payment gateways through mobile or contactless applications for kWh charging and the management of business models such as shared electric mobility, for example, where the transfer of highly sensitive user data is common. It is worth noting that the world's first cybersafe vehicle has been developed in Spain, and it was an electric motorbike manufactured in the Basque country.

**M.L.:** What trends in the use of Big Data can improve the customer experience of electric vehicles?

**Arturo:** Big Data has made it possible to develop simulation tools that can assess the suitability of opting for an electric vehicle, even for a certain model, based on driving a combustion vehicle, and adding variables such as weather conditions or the availability of charging infrastructures, without the user having to purchase it beforehand. Other advantages are associated with the interaction of the electric vehicle with the electricity grid, since knowledge of the data on the vehicle's usage pattern can optimise the intelligent management of its recharging. Apart from the above, the electric vehicle makes the driver more peaceful, because driving with excessive acceleration and speed penalises the battery's performance. From this perspective, and linked to the connectivity that electric vehicles incorporate, information on the user's driving pattern can determine competitive advantages in the price of insurance, rewarding efficient vehicle use, for example.

## Algunos de los que forman parte de AEDIVE



124.932

Vehículos Eléctricos matriculados  
(BEV + PHEV)

5.5M

Objetivo para 2030 de  
matriculaciones totales

104.021

Turismos matriculados  
(47% BEV + 53% PHEV)

450.607

Parque actual de  
vehículos eléctricos